

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY POLICY

Die Verbesserung unserer Energieeffizienz sowie ein nachhaltiges Handeln innerhalb der planetarischen Grenzen ist unser Ziel im Bereich Umwelt- und Energiemanagement.

Diese Politik umfasst die wesentlichen Umweltauswirkungen, Risiken und Chancen, denen Schneider Electric unterliegt:

- **Eindämmung des Klimawandels, Anpassung und Energie**
- Vermeidung und Verminderung der **Umweltverschmutzung**, Kontrolle von Luft, Wasser und Boden, einschließlich der Verwendung Gefahrstoffen
- **Gewässerschutz** und nachhaltige Nutzung
- Schutz und Wiederherstellung der **Biodiversität** und der **Ökosysteme**
- Nachhaltige Verwendung von **Ressourcen** und Übergang zu einer **Kreislaufwirtschaft**

Sowohl die interne als auch die externe **Zusammenarbeit** mit all unseren Geschäftspartnern **ist entscheidend, um unsere Energie- und Umweltziele zu erreichen** und damit die Unternehmensleistung zu verbessern.

Wir verpflichten uns dazu:

1. **Die Energie- und Umweltleistung in allen Funktionen einzubinden**, zur Sicherstellung der Rechtskonformität und einer fundierten Entscheidungsfindung.
2. **Den Energie- und Umwelt-Fußabdruck aller Standorte durch Prävention und Schadenseindämmung zu reduzieren**. Wir stärken unsere Widerstandsfähigkeit, indem wir unseren Energieverbrauch und die absoluten Treibhausgasemissionen reduzieren und streben an, Best-Practices über all unsere Tätigkeiten, Büros und Standorte hinweg sowie für alle neuen Investitionen umzusetzen. Unsere Produkte verkörpern diese Einstellung zur Energie- und Umweltleistung.
3. **Zusammenarbeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg, für eine kollektive Umweltleistung**. Wir wählen unsere Partner so aus, dass sie die Energie- und Umweltvorschriften einhalten. Wir bewerten regelmäßig die Umweltrisiken in unserer Wertschöpfungskette durch entsprechende Zertifizierungen oder Ratings Dritter (inkl. ISO, EcoVadis). Wir senden Nachfrageimpulse in die Industrie für umweltfreundliche Materialien sowie energieeffiziente Ausrüstung und Dienstleistungen.
4. **Erstellung innovativer und ökologisch nachhaltiger Angebote**
5. **Verbreitung einer Kultur der Nachhaltigkeit**
6. **Definition ehrgeiziger und quantifizierter Energie- und Umweltziele sowie transparente Berichterstattung über Fortschritte an alle Stakeholder**. Wir verbessern kontinuierlich unsere Energie- und Umweltmanagementsysteme, um die Leistung zu verbessern, und beteiligen uns aktiv an öffentlichen Bekanntmachungen auf globaler, regionaler und lokaler Ebene, sofern angemessen.
7. **Verantwortungsvolle Kommunikation über Nachhaltigkeit**